

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة

إعداد

نوره بنت حسن بن سعيد العمري

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي
تخصص السكن وإدارة المنزل

إشراف

د. أمل بنت عبد الخالق عواد

كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية

جامعة الملك عبد العزيز

جدة - المملكة العربية السعودية

رجب ١٤٣١ هـ - يونيو ٢٠١٠ م

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة

اسم الدراسة : نوره حسن سعيد العمري

المستخلص

تهدف الدراسة إلى الكشف عن تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة في "مدينة جدة". وتكمن المشكلة الأساسية في الإجابة على التساؤل التالي : هل يؤثر التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة في نجاح تسويق المنتج ؟ وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج الاستقرائي، والمنهج التجريبي. وتم استيفاء بيانات هذه الدراسة باستخدام الاستبيان مع عينة قصديه بلغ قوامها (١٥٠) أسرة منتجة . وقد أعدت الدراسة لتحقيق أهداف الدراسة واستخلاص النتائج الأدوات التالية: استمارة البيانات العامة الخاصة بأفراد عينة الدراسة، بيانات أولية عن المشروع الخاص بعينة الدراسة، بيانات متخصصة لقياس دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض لبرامج الأسر المنتجة من خلال قياس الجوانب الفنية والتصميمية لعينة الدراسة، بيانات أولية عن اشترك عينة الدراسة بالمعارض الجماعية، بيانات أولية عن الآثار الاقتصادية والاجتماعية من المشروع على عينة الدراسة. وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن مستوى تفعيل دور التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة لنجاح تسويق المنتج كان بمستوى متوسط ، كما أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجموعة من المتغيرات منها (العمر، الحالة الاجتماعية، المهنة قبل الالتحاق بالمشروع، عدد سنوات الخبرة، توفر مصدر دخل إضافي) وبين دور التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج، كذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين الآثار الاجتماعية والاقتصادية للمشروع. وقد أوصت الدراسة على توعية المستفيدات من الأسر المنتجة بأهمية تصميم المنتجات بجودة تحقق الميزة التنافسية، ومتابعة الجديد في أساليب عرض المنتجات في المعارض، كذلك ضرورة عمل المؤسسات الحكومية والخاصة على توفير صالات عرض لمنتجات الأسر، وفقاً لمعايير التصميم الجيد وإكساب الأسر المشاركة بالبرنامج طرق علمية لمساعدتهم على التخطيط لطريقة عرض المنتجات، عن طريق عقد دورات تدريبية تختص بالنواحي التصميمية الفعالة والتي كشفت عنها الدراسة الحالية.

Implementation of the Interior Design role in developing temporary Show Rooms of Productive Family's Programmers'

BY

Norah Bint Hassan Saied Al-Amari

**Search provider to obtain a master's degree in home economics
Allocated to housing and home management**

Supervised By

Dr. Amal Bint Abdul Khaliq Awad

**College of Home Economics and Art Education
King Abdul Aziz University
Jeddah - Saudi Arabia
Rajab 1431h - June2101G**

Activating the role of interior design showrooms in the development of the interim programs for productive families

The name of the Study: Norah Hassan Saied Al- Amri

Abstract

The study aims to detect activating the role of interior design showrooms in the development of temporary family programs produced in the "city of Jeddah. Almcklpalasisip is to answer the following question: Does interior design showrooms in the success of the temporary marketing of the product?

The study adopted descriptive analytical method, and methodology of inductive and experimental method. Was updated data for this study using the questionnaire with a sample at a strength of deliberate (150) Familyproductive. Has prepared a study to achieve the objectives of the study and draw conclusions, the following tools: data form public-private members of the study sample, preliminary data for the project on a sample of the study, specialized databases to measure the role of interior design in the development of galleries to family programs produced by measuring the technical aspects and design of the study sample, data Subscribe to an initial sample of the study collective exhibitions, preliminary data on the economic and social impacts of the project on the study sample. The main findings of the study that the level of activating the role of interior design showrooms temporary for the success of marketing the product, the intermediate level, and there was significant statistical relationship between a set of variables including (age, social status, occupation before joining the project, the number of years experience, provide additional source of income) and the role of interior design to the success of marketing the product, as well as a statistically significant relationship between the role of interior design to the success of marketing the product and the social and economic impacts of the project. Has recommended the study to educate beneficiaries of the productive families of the importance of product design, quality check and competitive advantage, and follow the new methods of display products at exhibitions, as well as the necessity for governmental institutions and private Taufersalat To view the products of families, according to Maieraltsamim good and give families participating in the program scientific methods to help them Planning for the presentation of products, by holding training courses concerned with aspects of design Effective and by the current study .